



Politiche attive del commercio e Manager di distretto

Corso di formazione online

**dedicato alle associazioni territoriali di Confcommercio
e ai Comuni del Piemonte**

**promosso da Confcommercio ASTI
con il Consorzio CISE del Politecnico di Milano**

Novembre 2020

PROGRAMMA

- **Commercio e politiche attive:** attori, strategie, strumenti; scenari e prospettive
- **I Distretti del commercio** come strumento consolidato di intervento per la gestione integrata dei servizi commerciali e di governance e sviluppo per l'attrattività dei centri urbani. Buone pratiche nazionali e internazionali. Casi di insuccesso
- **Servizi commerciali e tutela dell'ambiente urbano:** motivi imperativi di interesse generale, Regolamenti comunali del centro storico (SCIA 2), casi di studio (Firenze, Venezia, Roma, Genova, Bologna, Padova, Ferrara, Bergamo), criticità e opportunità
- **La localizzazione delle Medie strutture di vendita nel centro urbano:** definizione di criteri qualitativi di insediamento, meccanismi di compensazione economica al Distretto del commercio, criticità e opportunità
- **Metodologie di indagine conoscitiva e geomarketing:** tipologie di offerta, cartografia, studio dei bacini di utenza, casi di studio (Bergamo, Parma, Brescia, ...)
- **La figura del Manager di distretto:** profili nazionali e internazionali, modalità di ricerca e di valutazione curricolare, compensi, tipologia di contratto, procedura di incarico. Casi di successo e fallimento;
- **Strumenti per la gestione unitaria e integrata del commercio urbano:** ruolo del partenariato e della pubblica amministrazione, regia unitaria, analisi diagnostica e monitoraggio;
- **La gestione degli sfitti commerciali in un'ottica di rigenerazione urbana:** strumenti, soggetti, governance
- **Nuovi trend in materia di gestione unitaria e coordinata dei Distretti del Commercio (*Town centre management*):** progettazione e gestione degli spazi pubblici, strumenti per il contrasto alla desertificazione commerciale e nuove tipologie di contratti di locazione, casi di studio.
- **Regione Piemonte, "Criteri e modalità per l'individuazione, il funzionamento e la costituzione dei Distretti del Commercio". Strumenti e soluzioni pratiche per la preparazione al bando:** dimensionamento e posizionamento territoriale del Distretto, Governance, Manager e attività del Distretto, elenco regionale dei Distretti del Commercio del Piemonte, criteri e modalità per l'accesso alla agevolazione regionale relativa all'istituzione dei Distretti del Commercio, descrizione degli interventi finanziabili, soggetti beneficiari.

Durata

50 ore con moduli formativi di 8-10 giornate da 5 ore

Docenti

- *Coordinatore:* **Luca Tamini**, professore di Urbanistica, responsabile Urb&Com Lab, Politecnico di Milano
- **Giovanni Fontana**, manager di distretto di Abano Terme (PD) e di San Bonifacio (VR)
- **Elena Franco**, architetto, esperta di *town centre management*
- **Giorgio Limonta**, pianificatore, esperto di GIS e di monitoraggio delle geografie dell'offerta
- **Luca Zanderighi**, professore di Marketing e strategie di impresa, Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Milano.

Politiche attive del commercio e Manager di distretto

Modulo di iscrizione

Corso di formazione online (webinar) dedicato alle associazioni territoriali di Confcommercio e ai Comuni del Piemonte

promosso da Confcommercio ASTI con il Consorzio CISE del Politecnico di Milano

COSTI DI PARTECIPAZIONE: gratuito

Campo obbligatorio

Nome

Cognome

Indirizzo e-mail

N. di telefono

Qualifica

Associazione di categoria:

Comune:

Provincia: